

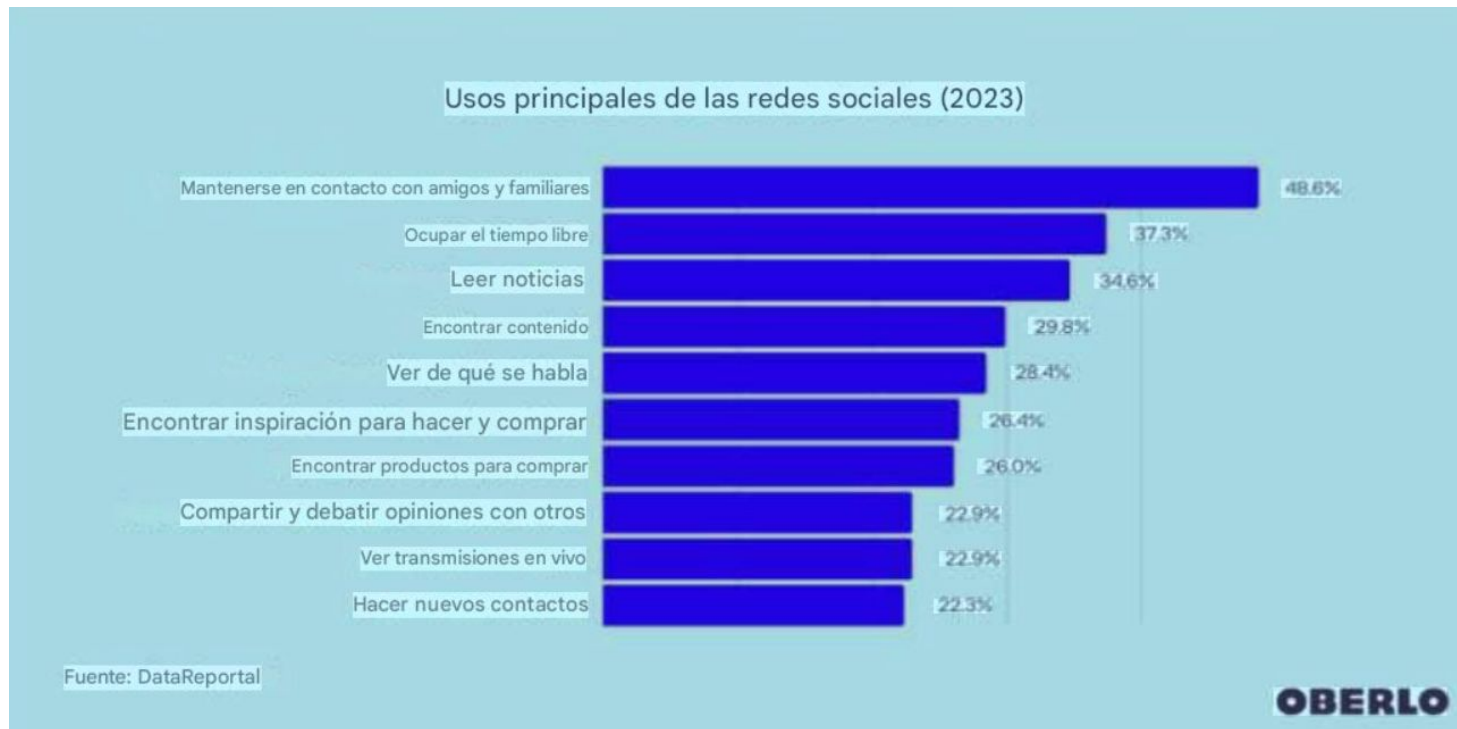
Taller Intergeneracional: Identidad Digital



Co-funded by
the European Union



¿Por qué utilizamos las redes sociales?



Co-funded by
the European Union

¿Quieres crear una cuenta en las redes sociales?



- Al crear una cuenta en una red social, las personas se enfrentan a una decisión crucial: ¿debemos optar por un perfil privado o público?
- Un **perfil privado** significa que tu contenido e información solo serán visibles para las personas que apruebes como amigos o contactos. Por el contrario, un **perfil público** permite que **cualquiera** pueda ver tus publicaciones e información.
- Es importante tener en cuenta el propósito de tu presencia en las redes sociales. ¿Las utilizas principalmente para establecer contactos personales, para crear una red de contactos o para ambas cosas? Tu respuesta influirá en tu decisión.



Co-funded by
the European Union

La importancia de la privacidad en la era digital



- La privacidad es una preocupación fundamental en la era digital, en la que la información es fácilmente accesible y compartida.
- La privacidad personal es un derecho, y las personas deben tomar medidas para proteger su identidad digital.
- Los riesgos potenciales de tener un perfil abierto son: exponer información personal a desconocidos, contactos no deseados e incluso el robo de identidad.
- **No facilite datos personales como su edad, dirección o datos de contacto a nadie en Internet y no los publique en sus redes sociales.**

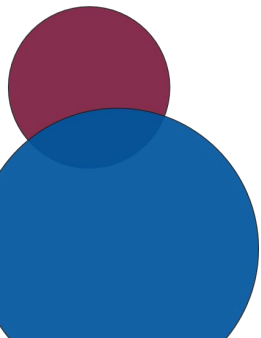


Co-funded by
the European Union

La importancia de la privacidad en la era digital

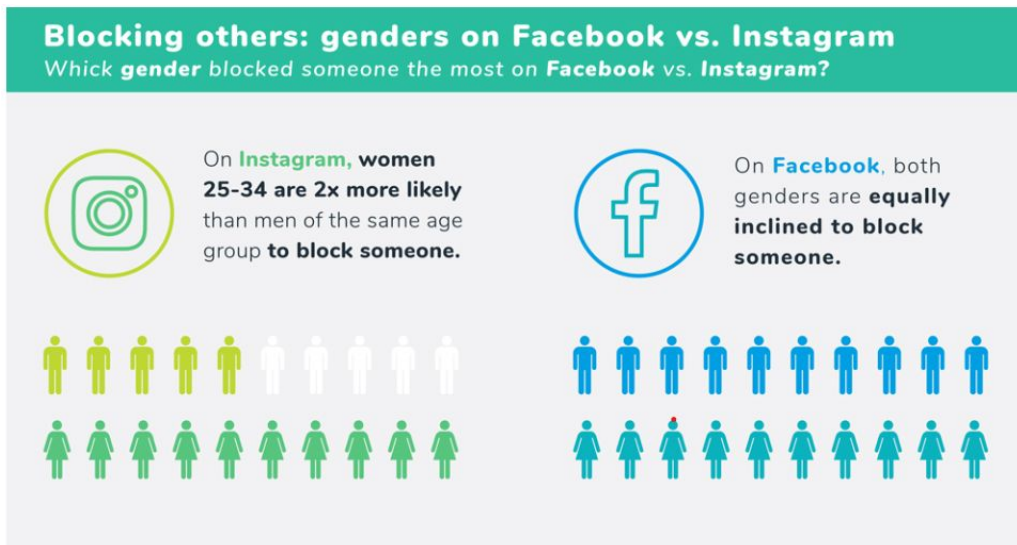


Muchas personas quieren compartir el hecho de que se van de vacaciones y cuánto tiempo estarán fuera; piense en el impacto y el peligro que esto podría suponer para su familia.



Co-funded by
the European Union

La importancia de la privacidad en la era digital



No es de extrañar. Las mujeres tienen el doble de probabilidades de configurar una cuenta privada, especialmente las de 45 a 54 años, el grupo de edad más reservado. (Curiosamente, las personas mayores de 54 años son las más propensas a mantener sus cuentas de redes sociales públicas).

Fuente: <https://www.pcmag.com/news/social-privacy-is-on-the-rise-almost-half-of-social-media-accounts-are>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cómo hacer que tu cuenta sea privada



Acceder a la configuración de privacidad:

Empieza por iniciar sesión en tu cuenta de redes sociales.

Dependiendo de la plataforma, busca la opción "Privacidad" o "Seguridad" en la configuración de tu cuenta. Normalmente se encuentra en el menú desplegable al que se accede desde tu foto de perfil o el nombre de tu cuenta.

Descripción general de la configuración de privacidad:

Explique que la configuración de privacidad controla quién puede ver sus publicaciones e información personal. Mencione que la configuración puede variar ligeramente entre plataformas, pero los conceptos básicos siguen siendo similares.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cómo hacer que tu cuenta sea privada



Limitar quién puede ver tus publicaciones:

Cómo configurar la audiencia de tus publicaciones. Puede ser "Pública", "Amigos" o "Solo yo", dependiendo de la plataforma.

Solicitudes de amistad y solicitudes de seguidores:

Opciones para determinar quién puede enviarte solicitudes de amistad o de seguidores. Configura esta opción con una restricción mayor, como "Solo amigos" o "Seguidores que apruebes", para evitar solicitudes no deseadas.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cómo hacer que tu cuenta sea privada



Privacidad de la dirección de correo electrónico y el número de teléfono:

Ajuste la configuración relacionada con quién puede buscarle utilizando su dirección de correo electrónico o su número de teléfono. Considere limitar esto a "Solo amigos" o una configuración similar para mayor privacidad.

Revisión y actualizaciones:

Es importante revisar y actualizar periódicamente esta configuración.

Las plataformas de redes sociales pueden introducir cambios o nuevas funciones que afecten a la configuración de privacidad, por lo que es fundamental mantenerse informado.

Guardar cambios:

Guarde cualquier cambio que realice en su configuración de privacidad.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Qué información no debes compartir en las redes sociales



10. Conversaciones personales

9. Planes sociales

8. Enlaces a sitios web

7. Información de la empresa

6. Fotos de tus hijos

5. Tu dirección y número de teléfono

4. Información financiera personal

3. Tu contraseña

2. Consejos para la contraseña

1. Cualquier cosa que no quieras que se comparta



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

¡Gracias por tu atención!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Taller intergeneracional - Cuestionario de opción múltiple: ideas para preguntas



Co-funded by
the European Union

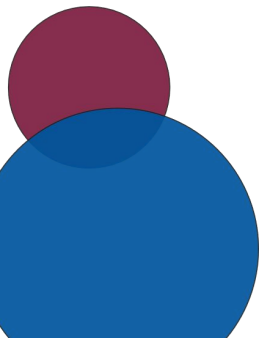


Preguntas de opción múltiple



1) ¿Cómo debes elegir una contraseña segura para tus cuentas de redes sociales?

- A) Utiliza una contraseña fácil de adivinar.
- B) Mezcla letras, números y símbolos para que sea más compleja.
- C) Comparte tu contraseña con un amigo de confianza.
- D) Utiliza la misma contraseña para todas tus cuentas.



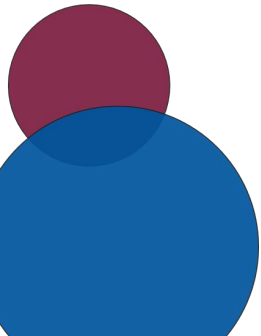
Co-funded by
the European Union

Preguntas de opción múltiple



2) ¿Cuál es el objetivo principal de ajustar la configuración de privacidad en las redes sociales?

- A) Hacer que tu perfil sea más visible para todos.
- B) Evitar que cualquiera pueda acceder a tu perfil.
- C) Controlar quién puede ver tus publicaciones e información personal.
- D) Aumentar el número de solicitudes de amistad que recibes.



Co-funded by
the European Union

Preguntas de opción múltiple



3) ¿Por qué es importante limitar la información personal que compartes en tu perfil de redes sociales?

- A) Porque debes compartir todo para hacer nuevos amigos.
- B) Para proteger tu privacidad y reducir el riesgo de robo de identidad.
- C) Para recibir más solicitudes de amistad y seguidores.
- D) Para aumentar la popularidad de tu perfil...



Co-funded by
the European Union

Preguntas de opción múltiple



4) ¿Cuándo es buena idea revisar la actividad de tu cuenta en las redes sociales?

- A) Nunca, ya que no es necesario.
- B) Solo cuando tengas mucho tiempo libre.
- C) Regularmente, para comprobar si hay alguna actividad sospechosa y aplicaciones conectadas.
- D) Solo cuando estés a punto de eliminar tu cuenta...



Co-funded by
the European Union

Preguntas de opción múltiple: Respuestas correctas

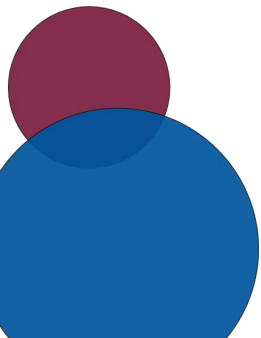


1B

2C

3B

4C



Co-funded by
the European Union

Preguntas de Verdadero o Falso



Pregunta 1: Verdadero o falso

Es seguro aceptar solicitudes de amistad de personas que no conoces porque las plataformas de redes sociales cuentan con sólidas medidas de seguridad.

Pregunta 2: Verdadero o falso.

Compartir tus planes de vacaciones y publicar fotos mientras estás fuera es una práctica segura en las redes sociales.

Pregunta 3: Verdadero o falso.

Una vez que hayas configurado tu perfil de redes sociales como «Privado», no es necesario que revises tu configuración de privacidad con regularidad.



Co-funded by
the European Union

Preguntas de Verdadero o Falso



Pregunta 4: Verdadero o falso

Es importante utilizar una conexión Wi-Fi segura para proteger tu información personal cuando utilizas las redes sociales en redes públicas.

Pregunta 5: Verdadero o falso

Compartir tu ubicación exacta en tiempo real es una función segura en las plataformas de redes sociales.

Pregunta 6: Verdadero o falso.

Es seguro hacer clic en cualquier enlace o descargar archivos adjuntos que le envíen usuarios desconocidos en las redes sociales.

Pregunta 7: Verdadero o falso.

Su actividad y contenido en las redes sociales no tienen ningún impacto en su seguridad en línea y fuera de línea.

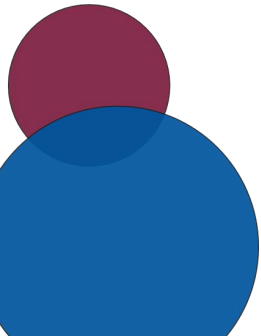


Co-funded by
the European Union

Preguntas de Verdadero o Falso: RESPUESTAS



- 1.Falso
- 2.Falso
- 3.Falso
- 4.Verdadero
- 5.Falso
- 6.Falso
- 7.Falso



Co-funded by
the European Union

¡Gracias por tú atención!



Co-funded by
the European Union

Taller Intergeneracional: Identidad Digital



Co-funded by
the European Union



¿Qué es una huella digital?



Una huella digital es el conjunto de datos personales que usted deja al utilizar Internet, como su lugar de residencia, los productos que compra, su dirección de correo electrónico y mucho más. Incluye la información que usted comparte activamente a través de publicaciones en redes sociales, perfiles de blogs y formularios en línea, así como los datos que las empresas recopilan sobre usted a través de cookies y scripts de seguimiento.

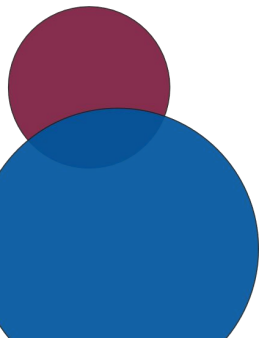


Co-funded by
the European Union

¿Qué es una huella digital?



Cada sitio web que visitas, cada publicación que haces en las redes sociales y cada anuncio en el que haces clic contribuye a tu huella digital. Esa aplicación de juegos que descargaste, tu FitBit, tu dispositivo doméstico inteligente... todo ello contribuye a tu huella digital.



Co-funded by
the European Union

¿Qué es una huella digital?



Una huella digital es la información que queda registrada cuando los usuarios están conectados a Internet.

Hay **dos tipos** de huellas digitales: **pasivas y activas**.

Una huella **pasiva** se crea cuando se recopila información del usuario **sin que este sepa** que está pasando.

Una huella digital **activa** es cuando el usuario **comparte información sobre sí mismo a propósito**, ya sea usando redes sociales o sitios web.



Co-funded by
the European Union

¿Qué es una huella digital?



Las cookies de terceros son muy frecuentes en sitios web como Google y Facebook, que son los responsables de la mayor cantidad de scripts de seguimiento.

Y algunos aspectos de tu huella digital son útiles. Es lo que permite a Google mostrar los sitios web más relevantes y a tu sitio web de comercio electrónico favorito adaptar sus anuncios y recomendaciones de productos a tus gustos. Otras cookies te ayudan a mantenerte conectado en un sitio web y a recordar qué productos había en tu carrito de la compra.

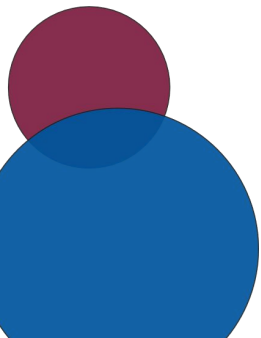


Co-funded by
the European Union

¿Qué es la huella digital?



Las organizaciones conservan los datos sobre las personas durante un periodo de tiempo extraordinariamente largo, y el problema con esos datos es que cuantos más se tienen —especialmente los datos obsoletos—, más fácil es perder el control sobre esa información.



Co-funded by
the European Union

Estafas y fraudes



Si te preguntas por qué recibes tantos correos electrónicos no deseados o tienes problemas con transacciones financieras fraudulentas, lo más probable es que se deba a una huella digital sobreexpuesta.

Todo lo que los piratas informáticos necesitan es tu correo electrónico y tu número de teléfono para empezar a enviarte estafas o correos electrónicos de phishing. También pueden utilizar otra información de tu huella digital para hacerse pasar por ti.



Co-funded by
the European Union

Estafas y fraudes



Nunca se puede garantizar que su información no se filtre, pero puede tomar medidas para protegerse.

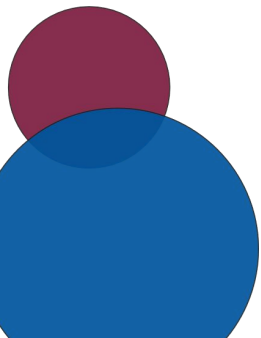
Utilice contraseñas diferentes para que, si se produce una filtración de datos, no tengan acceso a todas sus cuentas privadas. Pero también debe asegurarse de no publicar en Internet información que le identifique, como el apellido de soltera de su madre, su correo electrónico o su dirección, y compruebe mensualmente sus cuentas financieras y sanitarias para detectar cualquier actividad irregular.



Co-funded by
the European Union



Recuerda: Internet nunca olvida. Piensa antes de escribir algo o hacer un comentario, ya que puede afectarte en el futuro.



Co-funded by
the European Union

¡Gracias por su atención!



Co-funded by
the European Union

Taller Intergeneracional: Identidad Digital



Co-funded by
the European Union



¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



La huella digital crece de muchas maneras, por ejemplo, al publicar en redes sociales, suscribirse a un boletín informativo, dejar una reseña en línea o comprar por Internet.

A veces, no siempre es obvio que estás contribuyendo a tu huella digital.

Por ejemplo, los sitios web pueden rastrear tu actividad instalando **cookies** en tu dispositivo, y las aplicaciones pueden recopilar tus datos sin que tú lo sepas.



Co-funded by
the European Union

¿Qué son las cookies?



Las **cookies** (a menudo conocidas como cookies de Internet) son archivos de texto con pequeños fragmentos de datos, como un nombre de usuario y una contraseña, que se utilizan para identificar su ordenador cuando utiliza una red.

Se utilizan cookies específicas para identificar a usuarios concretos y mejorar su experiencia de navegación web.

Debido a la legislación internacional, muchos sitios web ahora están obligados a solicitar permiso para utilizar determinadas cookies en su navegador y a proporcionarle información sobre cómo se utilizarán sus cookies si las acepta.

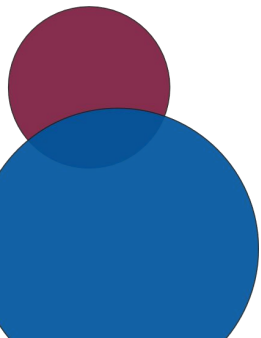


Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



Una vez que permites que una organización acceda a tu información, esta podría vender o compartir tus datos con terceros. Peor aún, tu información personal podría verse comprometida como parte de una violación de datos.



Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



La huella digital puede determinar la reputación digital de una persona, que ahora se considera tan importante como su reputación fuera de Internet.

Las palabras y fotos que publicas en Internet pueden malinterpretarse o alterarse, causando ofensas involuntarias.

El contenido destinado a un grupo privado puede difundirse a un círculo más amplio, lo que podría dañar relaciones y amistades.

Los ciberdelincuentes pueden aprovechar tu huella digital y utilizarla con fines como el "phishing" para acceder a cuentas o crear identidades falsas basadas en tus datos.



Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



Utiliza los motores de búsqueda para comprobar tu huella digital: introduce tu nombre en los motores de búsqueda. Incluye tu nombre y apellidos, así como cualquier variación ortográfica. Si has cambiado de nombre, busca tanto el nombre actual como el anterior. Revisar los resultados del motor de búsqueda te dará una idea de qué información sobre ti está disponible públicamente. Si alguno de los resultados te muestra de forma negativa, puedes ponerte en contacto con el administrador del sitio para ver si pueden eliminarlo. Configurar Google Alerts es una forma de vigilar tu nombre.



Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



Limita la cantidad de datos que compartes

Cada vez que proporcionas tu información personal a una organización, amplías tu huella digital. También aumentas la posibilidad de que una de las organizaciones que almacena tus datos haga un uso indebido de ellos o sufra una violación de seguridad, lo que pondría tus datos en manos equivocadas.

Comprueba dos veces tu configuración de privacidad

La configuración de privacidad en las redes sociales te permite controlar quién ve tus publicaciones. Revisa esta configuración y asegúrate de que está ajustada a un nivel con el que te sientas cómodo.



Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



Elimine las cuentas antiguas

Una forma de minimizar su huella digital es eliminar las cuentas antiguas, por ejemplo, los perfiles de redes sociales que ya no utiliza o las suscripciones a boletines informativos que ya no lee. Deshacerse de las cuentas inactivas minimiza su exposición a posibles violaciones de datos.

Crea contraseñas seguras. Una contraseña segura te ayudará a mantener la seguridad en Internet. Una contraseña segura es larga, tiene al menos 12 caracteres (a ser posible, más) y contiene una combinación de letras mayúsculas y minúsculas, además de símbolos y números.



Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



No inicie sesión con Facebook

Iniciar sesión en sitios web y aplicaciones con Facebook es muy cómodo. Sin embargo, cada vez que inicia sesión en un sitio web de terceros con sus credenciales de Facebook, le da permiso a esa empresa para extraer sus datos de usuario de Facebook, lo que podría poner en riesgo su información personal.

Mantén el software actualizado

El software obsoleto puede contener una gran cantidad de huellas digitales. Sin las últimas actualizaciones, los ciberdelincuentes podrían acceder a esta información.



Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



Revisa tu uso del móvil

Establece un código de acceso para tu dispositivo móvil, de modo que otras personas no puedan acceder a él si lo pierdes. Cuando instales una aplicación, lee el acuerdo de usuario. Muchas aplicaciones revelan qué tipo de información recopilan y para qué puede utilizarse. Estas aplicaciones pueden extraer datos personales como tu correo electrónico, tu ubicación y tus actividades en línea (por ejemplo, TikTok).



Co-funded by
the European Union

¡Gracias por su atención!



Co-funded by
the European Union

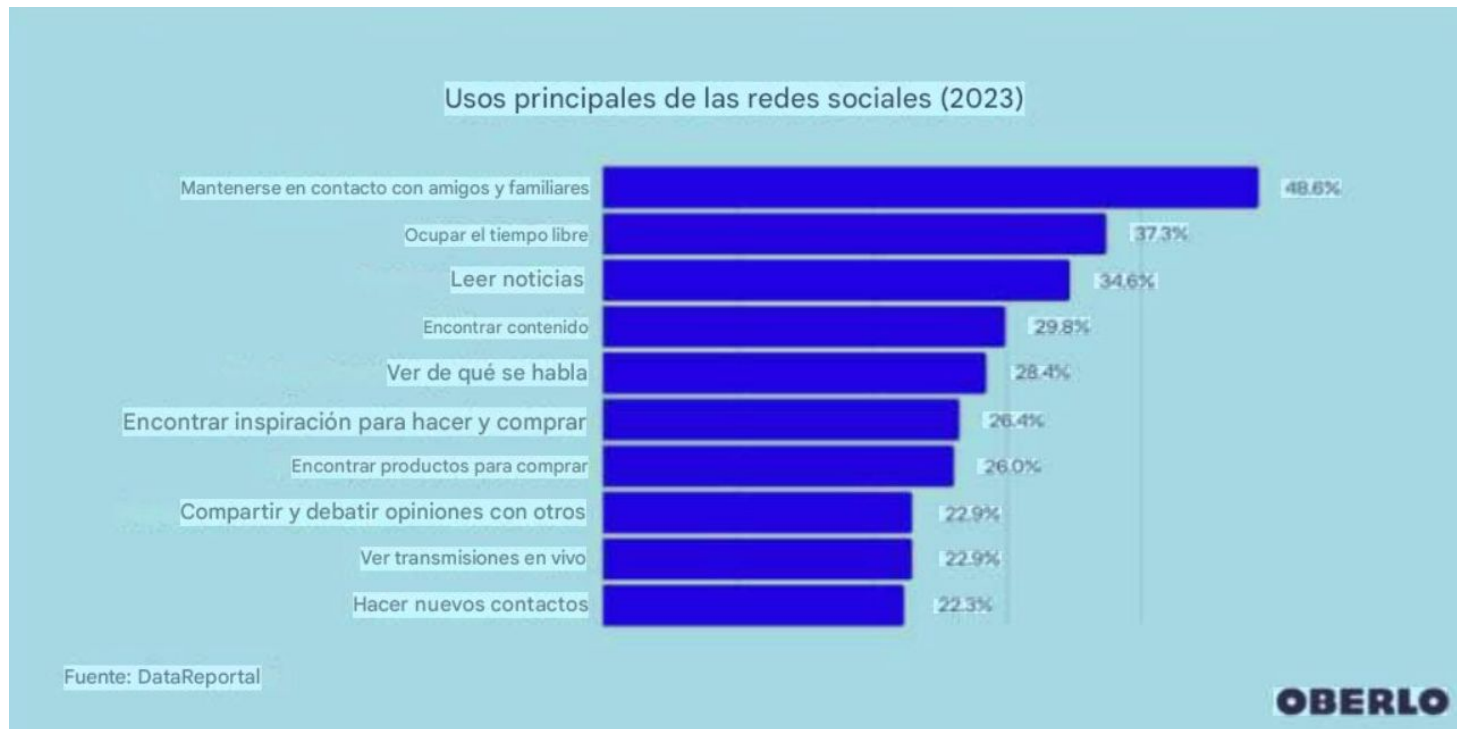
Taller Intergeneracional: Identidad Digital



Co-funded by
the European Union



¿Por qué utilizamos las redes sociales?



Co-funded by
the European Union

¿Quieres crear una cuenta en las redes sociales?



- Al crear una cuenta en una red social, las personas se enfrentan a una decisión crucial: ¿debemos optar por un perfil privado o público?
- Un **perfil privado** significa que tu contenido e información solo serán visibles para las personas que apruebes como amigos o contactos. Por el contrario, un **perfil público** permite que **cualquiera** pueda ver tus publicaciones e información.
- Es importante tener en cuenta el propósito de tu presencia en las redes sociales. ¿Las utilizas principalmente para establecer contactos personales, para crear una red de contactos o para ambas cosas? Tu respuesta influirá en tu decisión.



Co-funded by
the European Union

La importancia de la privacidad en la era digital



- La privacidad es una preocupación fundamental en la era digital, en la que la información es fácilmente accesible y compartida.
- La privacidad personal es un derecho, y las personas deben tomar medidas para proteger su identidad digital.
- Los riesgos potenciales de tener un perfil abierto son: exponer información personal a desconocidos, contactos no deseados e incluso el robo de identidad.
- **No facilite datos personales como su edad, dirección o datos de contacto a nadie en Internet y no los publique en sus redes sociales.**

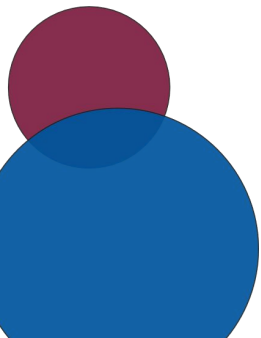


Co-funded by
the European Union

La importancia de la privacidad en la era digital

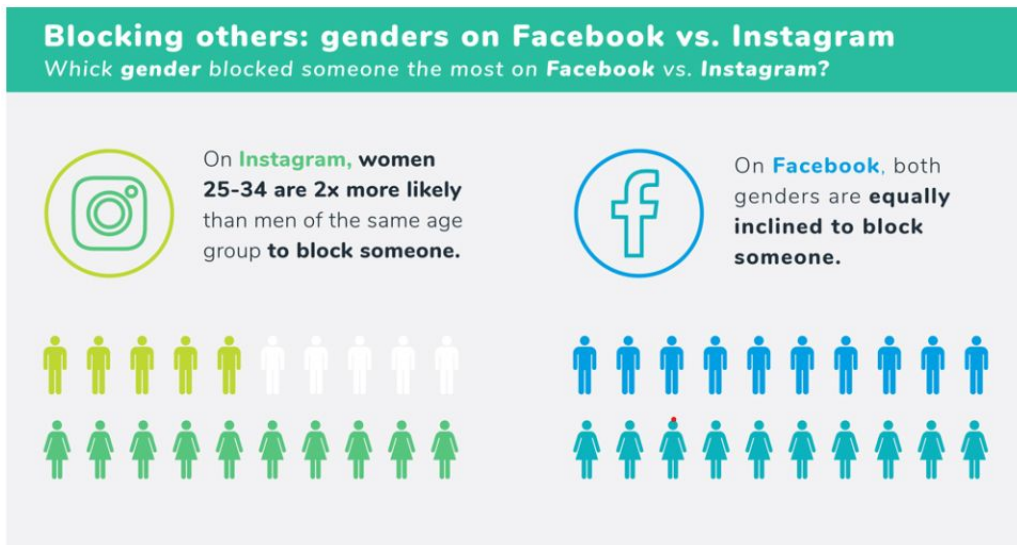


Muchas personas quieren compartir el hecho de que se van de vacaciones y cuánto tiempo estarán fuera; piense en el impacto y el peligro que esto podría suponer para su familia.



Co-funded by
the European Union

La importancia de la privacidad en la era digital



No es de extrañar. Las mujeres tienen el doble de probabilidades de configurar una cuenta privada, especialmente las de 45 a 54 años, el grupo de edad más reservado. (Curiosamente, las personas mayores de 54 años son las más propensas a mantener sus cuentas de redes sociales públicas).

Fuente: <https://www.pcmag.com/news/social-privacy-is-on-the-rise-almost-half-of-social-media-accounts-are>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cómo hacer que tu cuenta sea privada



Acceder a la configuración de privacidad:

Empieza por iniciar sesión en tu cuenta de redes sociales.

Dependiendo de la plataforma, busca la opción "Privacidad" o "Seguridad" en la configuración de tu cuenta. Normalmente se encuentra en el menú desplegable al que se accede desde tu foto de perfil o el nombre de tu cuenta.

Descripción general de la configuración de privacidad:

Explique que la configuración de privacidad controla quién puede ver sus publicaciones e información personal. Mencione que la configuración puede variar ligeramente entre plataformas, pero los conceptos básicos siguen siendo similares.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cómo hacer que tu cuenta sea privada



Limitar quién puede ver tus publicaciones:

Cómo configurar la audiencia de tus publicaciones. Puede ser "Pública", "Amigos" o "Solo yo", dependiendo de la plataforma.

Solicitudes de amistad y solicitudes de seguidores:

Opciones para determinar quién puede enviarte solicitudes de amistad o de seguidores. Configura esta opción con una restricción mayor, como "Solo amigos" o "Seguidores que apruebes", para evitar solicitudes no deseadas.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cómo hacer que tu cuenta sea privada



Privacidad de la dirección de correo electrónico y el número de teléfono:

Ajuste la configuración relacionada con quién puede buscarle utilizando su dirección de correo electrónico o su número de teléfono. Considere limitar esto a "Solo amigos" o una configuración similar para mayor privacidad.

Revisión y actualizaciones:

Es importante revisar y actualizar periódicamente esta configuración.

Las plataformas de redes sociales pueden introducir cambios o nuevas funciones que afecten a la configuración de privacidad, por lo que es fundamental mantenerse informado.

Guardar cambios:

Guarde cualquier cambio que realice en su configuración de privacidad.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Qué información no debes compartir en las redes sociales



10. Conversaciones personales

9. Planes sociales

8. Enlaces a sitios web

7. Información de la empresa

6. Fotos de tus hijos

5. Tu dirección y número de teléfono

4. Información financiera personal

3. Tu contraseña

2. Consejos para la contraseña

1. Cualquier cosa que no quieras que se comparta



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

¡Gracias por tu atención!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Taller intergeneracional - Cuestionario de opción múltiple: ideas para preguntas



Co-funded by
the European Union

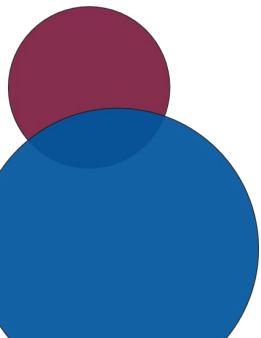


Preguntas de opción múltiple



1) ¿Cómo debes elegir una contraseña segura para tus cuentas de redes sociales?

- A) Utiliza una contraseña fácil de adivinar.
- B) Mezcla letras, números y símbolos para que sea más compleja.
- C) Comparte tu contraseña con un amigo de confianza.
- D) Utiliza la misma contraseña para todas tus cuentas.



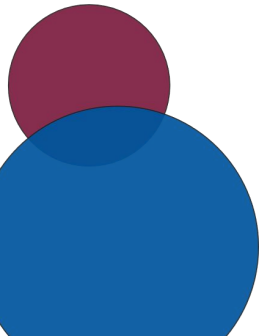
Co-funded by
the European Union

Preguntas de opción múltiple



2) ¿Cuál es el objetivo principal de ajustar la configuración de privacidad en las redes sociales?

- A) Hacer que tu perfil sea más visible para todos.
- B) Evitar que cualquiera pueda acceder a tu perfil.
- C) Controlar quién puede ver tus publicaciones e información personal.
- D) Aumentar el número de solicitudes de amistad que recibes.



Co-funded by
the European Union

Preguntas de opción múltiple



3) ¿Por qué es importante limitar la información personal que compartes en tu perfil de redes sociales?

- A) Porque debes compartir todo para hacer nuevos amigos.
- B) Para proteger tu privacidad y reducir el riesgo de robo de identidad.
- C) Para recibir más solicitudes de amistad y seguidores.
- D) Para aumentar la popularidad de tu perfil...



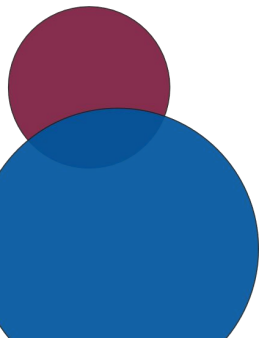
Co-funded by
the European Union

Preguntas de opción múltiple



4) ¿Cuándo es buena idea revisar la actividad de tu cuenta en las redes sociales?

- A) Nunca, ya que no es necesario.
- B) Solo cuando tengas mucho tiempo libre.
- C) Regularmente, para comprobar si hay alguna actividad sospechosa y aplicaciones conectadas.
- D) Solo cuando estés a punto de eliminar tu cuenta...



Co-funded by
the European Union

Preguntas de opción múltiple: Respuestas correctas

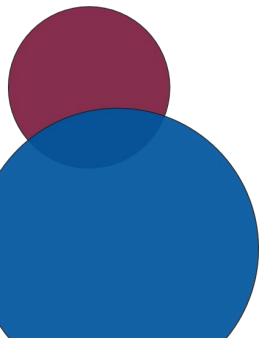


1B

2C

3B

4C



Co-funded by
the European Union

Preguntas de Verdadero o Falso



Pregunta 1: Verdadero o falso

Es seguro aceptar solicitudes de amistad de personas que no conoces porque las plataformas de redes sociales cuentan con sólidas medidas de seguridad.

Pregunta 2: Verdadero o falso.

Compartir tus planes de vacaciones y publicar fotos mientras estás fuera es una práctica segura en las redes sociales.

Pregunta 3: Verdadero o falso.

Una vez que hayas configurado tu perfil de redes sociales como «Privado», no es necesario que revises tu configuración de privacidad con regularidad.



Co-funded by
the European Union

Preguntas de Verdadero o Falso



Pregunta 4: Verdadero o falso

Es importante utilizar una conexión Wi-Fi segura para proteger tu información personal cuando utilizas las redes sociales en redes públicas.

Pregunta 5: Verdadero o falso

Compartir tu ubicación exacta en tiempo real es una función segura en las plataformas de redes sociales.

Pregunta 6: Verdadero o falso.

Es seguro hacer clic en cualquier enlace o descargar archivos adjuntos que le envíen usuarios desconocidos en las redes sociales.

Pregunta 7: Verdadero o falso.

Su actividad y contenido en las redes sociales no tienen ningún impacto en su seguridad en línea y fuera de línea.

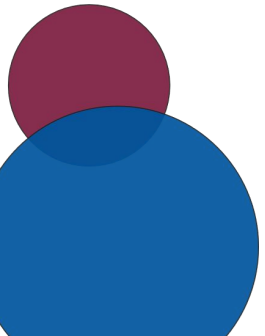


Co-funded by
the European Union

Preguntas de Verdadero o Falso: RESPUESTAS



- 1.Falso
- 2.Falso
- 3.Falso
- 4.Verdadero
- 5.Falso
- 6.Falso
- 7.Falso



Co-funded by
the European Union

¡Gracias por tú atención!



Co-funded by
the European Union

Taller Intergeneracional: Identidad Digital



Co-funded by
the European Union



¿Qué es una huella digital?



Una huella digital es el conjunto de datos personales que usted deja al utilizar Internet, como su lugar de residencia, los productos que compra, su dirección de correo electrónico y mucho más. Incluye la información que usted comparte activamente a través de publicaciones en redes sociales, perfiles de blogs y formularios en línea, así como los datos que las empresas recopilan sobre usted a través de cookies y scripts de seguimiento.

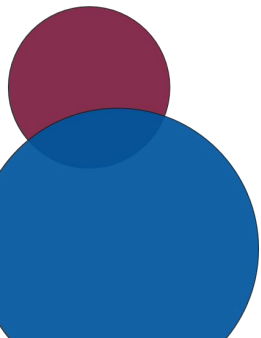


Co-funded by
the European Union

¿Qué es una huella digital?



Cada sitio web que visitas, cada publicación que haces en las redes sociales y cada anuncio en el que haces clic contribuye a tu huella digital. Esa aplicación de juegos que descargaste, tu FitBit, tu dispositivo doméstico inteligente... todo ello contribuye a tu huella digital.



Co-funded by
the European Union

¿Qué es una huella digital?



Una huella digital es la información que queda registrada cuando los usuarios están conectados a Internet.

Hay **dos tipos** de huellas digitales: **pasivas y activas**.

Una huella **pasiva** se crea cuando se recopila información del usuario **sin que este sepa** que está pasando.

Una huella digital **activa** es cuando el usuario **comparte información sobre sí mismo a propósito**, ya sea usando redes sociales o sitios web.



Co-funded by
the European Union

¿Qué es una huella digital?



Las cookies de terceros son muy frecuentes en sitios web como Google y Facebook, que son los responsables de la mayor cantidad de scripts de seguimiento.

Y algunos aspectos de tu huella digital son útiles. Es lo que permite a Google mostrar los sitios web más relevantes y a tu sitio web de comercio electrónico favorito adaptar sus anuncios y recomendaciones de productos a tus gustos. Otras cookies te ayudan a mantenerte conectado en un sitio web y a recordar qué productos había en tu carrito de la compra.

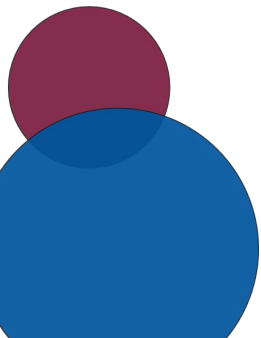


Co-funded by
the European Union

¿Qué es la huella digital?



Las organizaciones conservan los datos sobre las personas durante un periodo de tiempo extraordinariamente largo, y el problema con esos datos es que cuantos más se tienen —especialmente los datos obsoletos—, más fácil es perder el control sobre esa información.



Co-funded by
the European Union

Estafas y fraudes



Si te preguntas por qué recibes tantos correos electrónicos no deseados o tienes problemas con transacciones financieras fraudulentas, lo más probable es que se deba a una huella digital sobreexpuesta.

Todo lo que los piratas informáticos necesitan es tu correo electrónico y tu número de teléfono para empezar a enviarte estafas o correos electrónicos de phishing. También pueden utilizar otra información de tu huella digital para hacerse pasar por ti.



Co-funded by
the European Union

Estafas y fraudes



Nunca se puede garantizar que su información no se filtre, pero puede tomar medidas para protegerse.

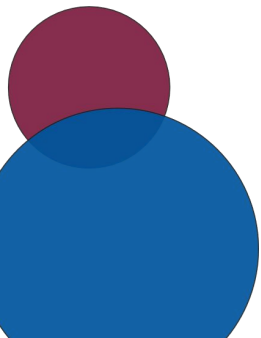
Utilice contraseñas diferentes para que, si se produce una filtración de datos, no tengan acceso a todas sus cuentas privadas. Pero también debe asegurarse de no publicar en Internet información que le identifique, como el apellido de soltera de su madre, su correo electrónico o su dirección, y compruebe mensualmente sus cuentas financieras y sanitarias para detectar cualquier actividad irregular.



Co-funded by
the European Union



Recuerda: Internet nunca olvida. Piensa antes de escribir algo o hacer un comentario, ya que puede afectarte en el futuro.



Co-funded by
the European Union

¡Gracias por su atención!



Co-funded by
the European Union

Taller Intergeneracional: Identidad Digital



Co-funded by
the European Union



¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



La huella digital crece de muchas maneras, por ejemplo, al publicar en redes sociales, suscribirse a un boletín informativo, dejar una reseña en línea o comprar por Internet.

A veces, no siempre es obvio que estás contribuyendo a tu huella digital.

Por ejemplo, los sitios web pueden rastrear tu actividad instalando **cookies** en tu dispositivo, y las aplicaciones pueden recopilar tus datos sin que tú lo sepas.



Co-funded by
the European Union

¿Qué son las cookies?



Las **cookies** (a menudo conocidas como cookies de Internet) son archivos de texto con pequeños fragmentos de datos, como un nombre de usuario y una contraseña, que se utilizan para identificar su ordenador cuando utiliza una red.

Se utilizan cookies específicas para identificar a usuarios concretos y mejorar su experiencia de navegación web.

Debido a la legislación internacional, muchos sitios web ahora están obligados a solicitar permiso para utilizar determinadas cookies en su navegador y a proporcionarle información sobre cómo se utilizarán sus cookies si las acepta.

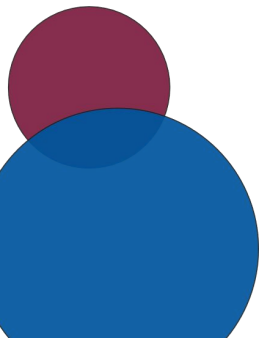


Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



Una vez que permites que una organización acceda a tu información, esta podría vender o compartir tus datos con terceros. Peor aún, tu información personal podría verse comprometida como parte de una violación de datos.



Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



La huella digital puede determinar la reputación digital de una persona, que ahora se considera tan importante como su reputación fuera de Internet.

Las palabras y fotos que publicas en Internet pueden malinterpretarse o alterarse, causando ofensas involuntarias.

El contenido destinado a un grupo privado puede difundirse a un círculo más amplio, lo que podría dañar relaciones y amistades.

Los ciberdelincuentes pueden aprovechar tu huella digital y utilizarla con fines como el "phishing" para acceder a cuentas o crear identidades falsas basadas en tus datos.



Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



Utiliza los motores de búsqueda para comprobar tu huella digital: introduce tu nombre en los motores de búsqueda. Incluye tu nombre y apellidos, así como cualquier variación ortográfica. Si has cambiado de nombre, busca tanto el nombre actual como el anterior. Revisar los resultados del motor de búsqueda te dará una idea de qué información sobre ti está disponible públicamente. Si alguno de los resultados te muestra de forma negativa, puedes ponerte en contacto con el administrador del sitio para ver si pueden eliminarlo. Configurar Google Alerts es una forma de vigilar tu nombre.



Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



Limita la cantidad de datos que compartes

Cada vez que proporcionas tu información personal a una organización, amplías tu huella digital. También aumentas la posibilidad de que una de las organizaciones que almacena tus datos haga un uso indebido de ellos o sufra una violación de seguridad, lo que pondría tus datos en manos equivocadas.

Comprueba dos veces tu configuración de privacidad

La configuración de privacidad en las redes sociales te permite controlar quién ve tus publicaciones. Revisa esta configuración y asegúrate de que está ajustada a un nivel con el que te sientas cómodo.



Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



Elimine las cuentas antiguas

Una forma de minimizar su huella digital es eliminar las cuentas antiguas, por ejemplo, los perfiles de redes sociales que ya no utiliza o las suscripciones a boletines informativos que ya no lee. Deshacerse de las cuentas inactivas minimiza su exposición a posibles violaciones de datos.

Crea contraseñas seguras. Una contraseña segura te ayudará a mantener la seguridad en Internet. Una contraseña segura es larga, tiene al menos 12 caracteres (a ser posible, más) y contiene una combinación de letras mayúsculas y minúsculas, además de símbolos y números.



Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



No inicie sesión con Facebook

Iniciar sesión en sitios web y aplicaciones con Facebook es muy cómodo. Sin embargo, cada vez que inicia sesión en un sitio web de terceros con sus credenciales de Facebook, le da permiso a esa empresa para extraer sus datos de usuario de Facebook, lo que podría poner en riesgo su información personal.

Mantén el software actualizado

El software obsoleto puede contener una gran cantidad de huellas digitales. Sin las últimas actualizaciones, los ciberdelincuentes podrían acceder a esta información.



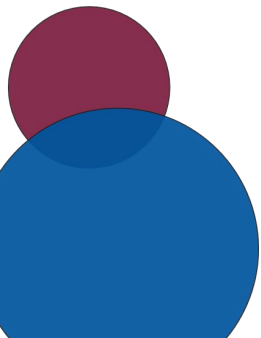
Co-funded by
the European Union

¿Cuántos datos están vinculados a mi huella digital?



Revisa tu uso del móvil

Establece un código de acceso para tu dispositivo móvil, de modo que otras personas no puedan acceder a él si lo pierdes. Cuando instales una aplicación, lee el acuerdo de usuario. Muchas aplicaciones revelan qué tipo de información recopilan y para qué puede utilizarse. Estas aplicaciones pueden extraer datos personales como tu correo electrónico, tu ubicación y tus actividades en línea (por ejemplo, TikTok).



Co-funded by
the European Union

¡Gracias por su atención!



Co-funded by
the European Union